

## PRESS RELEASE



Mannheim, 24. September 2018

*ACHAT-Nachwuchs:*

### **Ausgelassene Stimmung beim ACHAT Azubi-Welcome-Day 2018**

Am Samstag, den 15. September war es wieder soweit. Rund 50 Nachwuchskräfte der ACHAT Hotels aus ganz Deutschland haben sich zum Azubi-Welcome-Day getroffen. Gastgeber in diesem Jahr war das ACHAT Premium Walldorf/Reilingen.

#### **Austausch in lockerer Runde**

Zur Einstimmung gab es bereits am Freitag ein Get-Together mit gemeinsamen Abendessen. Im Anschluss nutzten viele Auszubildende die Möglichkeit den Abend auf der Terrasse oder an der Hotelbar ausklingen zu lassen.

#### **Identifikation steigern und Orientierung bieten**

Am Samstag erlebten die Auszubildenden einen abwechslungsreichen Tag mit Vorstellungsrunde, Team-Building-Übungen und Fachvorträgen. In den Vorträgen ging es um die Hotelgruppe, die Standorte, die ACHAT Standards und wie sich die Ausbildung gestaltet. „Wir merken, dass unsere neuen Auszubildenden nach dem Azubi-Welcome-Day wesentlich motivierter zur Arbeit kommen und sich schnell mit dem Unternehmen identifizieren“, sagt Stefanie Joosten, Marketingleitung bei ACHAT Hotels Deutschland.

Nach einem gemeinsamen Mittagessen folgte der praxisnahe Teil – die Hotel-Rallye. Die Azubis mussten Obst- und Gemüsesorten erkennen, Standortkarten vervollständigen, Reservierungsanfragen zuordnen und andere Herausforderungen des Hotelalltags meistern. Die besten drei Gruppen bekamen Preise: ACHAT-Sportjacken für die Drittplatzierten, Smart Watches für die Zweiten und die Gewinner konnten sich über Übernachtungsgutscheine freuen.

#### **Ausblick: Azubi-Power-Tag in Planung**

Zusätzliche Unterstützung und Motivation sollen künftig die Auszubildenden bei ACHAT bekommen, die bereits im 3. Lehrjahr sind. Geplant ist ein „Azubi-Power-Day“ als intensive Vorbereitung auf die Abschlussprüfungen. Sehr gute Berufsschulleistungen werden bereits jetzt belohnt: ACHAT übernimmt bei guten Noten im Rahmen eines Starterpakets die Anschaffungskosten für das Lehrmaterial.

## PRESS RELEASE

### Pressekontakt:

Kristina Kotter-Erdmann, PR  
[marketing@achat-hotels.com](mailto:marketing@achat-hotels.com)

Stefanie Joosten, Marketingleitung  
[marketing@achat-hotels.com](mailto:marketing@achat-hotels.com)

Zu den ACHAT Hotels zählen über 30 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit circa 4.000 Gästezimmern und Apartments. ACHAT Hotels sind moderne Hotels mit einem hochwertigen und differenzierten Zimmerangebot im mittleren Markt- und Preissegment. Das Gesamtportfolio wird um bis zu fünf Hotels jährlich erweitert. ACHAT betreibt die Marken ACHAT Comfort, ACHAT Premium, ACHAT Plaza sowie LOGINN by ACHAT. Weitere Informationen unter: [www.achat-hotels.com](http://www.achat-hotels.com).

### Bildmaterial:



ACHAT begrüßte 50 neue Auszubildende beim Azubi-Welcome-Day 2018.