

PRESSEMITTEILUNG

ACHAT Hotels:

Neues Wohlfühl-Gefühl: Zimmerrenovierung in Offenbach und Egelsbach

Mannheim, September 2019. Das ACHAT Plaza Frankfurt/Offenbach sowie das ACHAT Premium Frankfurt/Egelsbach haben die erste Phase ihrer Zimmerrenovierung abgeschlossen: In Offenbach 67 der 155 Zimmer und Suiten, in Egelsbach 63 der 80 Zimmer. Entwickelt wurde dazu für beide Häuser eine unaufgeregte, sympathische und schnörkellose Einrichtung, die den Aufenthalt noch attraktiver macht. „Wir sind fest davon überzeugt, dass wir mit dem individuell für diese Standorte entworfenen Zimmerprodukt die Wünsche und Erwartungen unserer Gäste – ganz gleich, ob privat oder geschäftlich reisend – übertreffen werden“, so Reiner Bauch, Head of Operations ACHAT Hotels.

Ein neues Wohlfühl-Gefühl bei den Gästen

Geprägt sind die neuen Zimmer von einem hellen Designbelag-Fußboden, Mobiliar in warmen Erdfarben, grauen Wänden und einem in großen Teilen offenem und mit eigener Beleuchtung ausgestatteten Schranksystem. Farbliche Akzente setzen brombeerfarbene Vorhänge, Kissen und ein Gemälde – es zeigt die Nahaufnahme eines Achats – über dem Qualitätsbett mit hohem Kopfende. Kontrastreich setzen sich zudem die an den Stil der 1970er Jahre erinnernden Nacht- und Schreibtischlampen ab. Begeistert vom Erscheinungsbild ist auch Madeleine Vargas, Hoteldirektorin ACHAT Plaza Frankfurt/Offenbach, deren Haus in großen Teilen im ehemaligen Offenbacher Schlachthof mit markanter Backsteingotik untergebracht ist: „Der Gast wird hier mit Blick auf die edlen Farben und die hochwertigen Materialien ein ganz neues Wohlfühl-Gefühl entwickeln, denn wir vereinen den Spirit unseres altherwürdigen Gemäuers mit dem Zeitgeist der Zukunft.“

Weitere Informationen über das ACHAT Plaza Frankfurt/Offenbach und das ACHAT Premium Frankfurt/Egelsbach finden sich unter

www.offenbach.achat-hotels.com

beziehungsweise

www.egelsbach.achat-hotels.com.

*Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit über 4.100 Zimmern und Apartments. Diese werden unter den vier Marken der ACHAT Hotel Gruppe geführt. Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Hotel-Neubauten unter der LOGINN by ACHAT Marke, sowie die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter den anderen ACHAT Hotel Marken. Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe – mit dem Ziel, das Unternehmen als eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren – voranzutreiben.*

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <https://max-pr.eu/archives/17556> abrufbar.

Adresse: ACHAT Hotels Deutschland, Harrlachweg 5, 68163 Mannheim, Telefon: 06 21-48 07-0, Fax: 06 21-48 07-99, E-Mail: marketing@achat-hotels.com, Internet: www.achat-hotels.com

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Am Riedfeld 10, D-82229 Seefeld, Telefon: +49-(0)81 52-9 17 44 16, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu