

PRESSEMITTEILUNG

ACHAT Hotels:

Ein weiteres LOGINN by ACHAT öffnet Anfang 2022 in Stuttgart/Waiblingen

Mannheim/Stuttgart, Januar 2020. Die Entscheidung ist gefallen, die Verträge sind unterzeichnet: Ein weiteres LOGINN by ACHAT – die Premium-Budget-Marke der ACHAT Hotels – kommt auf den Markt, nämlich in Waiblingen. „LOGINN by ACHAT Stuttgart/Waiblingen“ lautet der Name des Hotels, dessen Spatenstich Mitte 2020 und die Eröffnung Anfang 2022 erfolgen soll. Der Neubau entsteht auf einem Eckgrundstück direkt am Bahnhof, auf dem derzeit ein Hotelgebäude steht, das abgerissen wird. Investor ist die Alpenland Grundstücksgesellschaft mbH, Projektentwickler ist die Avonia Real Estate GmbH. „Wir freuen uns sehr, mit dem LOGINN by ACHAT Stuttgart/Waiblingen bald unser drittes Haus im wichtigen Wirtschaftsraum Stuttgart und zugleich nur 15 Kilometer vom Zentrum der ‚Stadt der top Zukunftschancen‘ entfernt eröffnen zu können“, so ACHAT-Geschäftsführer Philipp Freiherr von Bodman. „Zudem setzen wir – neben unserem bestehenden Haus in Leipzig und den bereits unterzeichneten Hotels in Berlin, Dinslaken, Hannover, Mönchengladbach, München und Offenbach – die intensive Expansion der Marke LOGINN by ACHAT weiter fort.“

136 Zimmer und Apartments, Veranstaltungsraum, Lounge und Bar

Hinter der modernen Fassade des Gebäudes – verantwortlich zeichnen CIP Architekten aus Stuttgart – werden auf sechs Etagen 122 Zimmer, 14 Apartments, ein 60 Quadratmeter großer Veranstaltungsraum, eine Lounge, Bar, Frühstücksrestaurant und eine Tiefgarage untergebracht sein. Ausreichend Parkmöglichkeiten stehen direkt vor dem Gebäude zur Verfügung. Im Innern erwartet die Gäste eine funktionale Ausstattung und ein stylisches Design, das überzeugt. Zielgruppe sind Geschäftsreisende aus dem mittleren Management, aber auch Tagestouristen.

Die Marke LOGINN by ACHAT

LOGINN by ACHAT wurde 2016 als vierte Marke der ACHAT Hotels Gruppe ins Portfolio integriert. Alle LOGINN-Hotels – ausnahmslos Neubauten – verfügen mindestens über eine Lounge und Bar, ein Frühstücks-Restaurant, eine Play & Media Corner und ein Fitness-Center – nach Gegebenheit auch über Tagungs- und Veranstaltungsräume sowie Apartments zur Langzeitvermietung. Der Fokus liegt auf ausgeprägter Funktionalität, zeitgemäßer Technologie und einem modernen Design – alles zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Das voll im Trend liegende Premium-Budget-Konzept richtet sich an Geschäfts- und Privatreisende, die Wert auf ein funktionales, modernes und zentral gelegenes Hotel legen.

*Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit über 4.100 Zimmern und Apartments. Diese werden unter den vier Marken der ACHAT Hotel Gruppe geführt. Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Hotel-Neubauten unter der LOGINN by ACHAT Marke, sowie die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter den anderen ACHAT Hotel Marken. Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe – mit dem Ziel, das Unternehmen als eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren – voranzutreiben.*

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <https://max-pr.eu/archives/18234> abrufbar.

Adresse: ACHAT Hotels Deutschland, Harrlachweg 5, D-68163 Mannheim, Telefon: 06 21-48 07-0, Fax: 06 21-48 07-99, E-Mail: marketing@achat-hotels.com, Internet: www.achat-hotels.com

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Am Riedfeld 10, D-82229 Seefeld, Telefon: +49-(0)81 52-9 17 44 16, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu