

ACHAT Unternehmensrichtlinie

Nachhaltigkeit

Version 1.0 | Stand: September 2026

Verantwortlich: Nachhaltigkeitsmanagement / Geschäftsführung

Unser Verständnis von Verantwortung

Als Hotelgruppe tragen wir Verantwortung gegenüber unseren Gästen, Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und der Gesellschaft. Gleichzeitig ist unser Geschäft mit Auswirkungen auf Umwelt, Klima und Ressourcen verbunden.

Diese Unternehmensrichtlinie bildet den Rahmen für unser Nachhaltigkeitsmanagement. Sie beschreibt die Grundsätze, nach denen wir ökologische, soziale und unternehmerische Aspekte in unseren Entscheidungen und Prozessen berücksichtigen.

Dabei orientieren wir uns an den drei Bereichen **Environment, Social und Governance - kurz ESG**.

Wir erfassen relevante Auswirkungen und Kennzahlen, definieren Ziele und Maßnahmen und betrachten deren Entwicklung regelmäßig.

1. Umwelt & Ressourcen

Der Betrieb unserer Hotels benötigt Energie, Wärme, Wasser, Lebensmittel und weitere Ressourcen. Gleichzeitig entstehen Treibhausgasemissionen und Abfälle.

Wir erfassen relevante Verbrauchs- und Umweltdaten und nutzen sie als Grundlage, um Handlungsfelder zu erkennen und Maßnahmen weiterzuentwickeln.

- Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen
- Wasserverbrauch
- Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft
- Ressourcen und Beschaffung
- Mobilität

Bei technischen und betrieblichen Entscheidungen betrachten wir Möglichkeiten, Energie- und Wasserverbräuche zu optimieren. Dabei berücksichtigen wir, dass Gebäude, technische Voraussetzungen und unsere Einflussmöglichkeiten je nach Standort unterschiedlich sein können.

Beim Umgang mit Abfällen betrachten wir unter anderem Möglichkeiten zur Vermeidung, Mehrwegnutzung, Wiederverwendung und zum Recycling.

Auch Lebensmittelabfälle sind Teil unserer Betrachtung. In teilnehmenden Hotels nutzen wir beispielsweise **Too Good To Go**, um noch einwandfreie, überschüssige Lebensmittel weiterzugeben, statt sie zu entsorgen.

Unsere Treibhausgasemissionen erfassen wir auf Grundlage des **Greenhouse Gas Protocol** innerhalb festgelegter Bilanzierungsgrenzen. Die Ergebnisse dienen uns als Datengrundlage, um Emissionsquellen und unsere jeweiligen Einflussmöglichkeiten besser zu verstehen und weitere Maßnahmen zu prüfen.

2. Menschen & Zusammenarbeit

Hotellerie lebt von Menschen.

Wir fördern ein Arbeitsumfeld, das von Respekt, Fairness, Chancengleichheit und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist. Diskriminierung, Mobbing, Belästigung, Zwangsarbeit, Kinderarbeit und andere Formen der Arbeitsausbeutung werden von uns nicht toleriert.

Wir respektieren geltende Arbeitnehmerrechte und setzen uns für sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen ein.

- faire und respektvolle Arbeitsbedingungen
- Chancengleichheit und Nicht-Diskriminierung
- Arbeitssicherheit und Gesundheit
- Weiterbildung und persönliche Entwicklung
- Beteiligung und interne Kommunikation
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Unsere Mitarbeitenden sollen die Möglichkeit haben, Erfahrungen, Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen.

Mit **unseren Benefits** bieten wir unseren Mitarbeitenden Zugang zu attraktiven Benefits, Vergünstigungen und zusätzlichen Angeboten, die den Arbeitsalltag bereichern und einen spürbaren Mehrwert schaffen. Unser Angebot wird regelmäßig überprüft und entsprechend weiterentwickelt.

Über unseren internen Newsletter **CommCafe** informieren wir regelmäßig über Neuigkeiten, Entwicklungen und aktuelle Themen innerhalb der ACHAT Hotelgruppe.

Mitarbeiterbefragungen und weitere Austauschformate ergänzen unsere interne Kommunikation und helfen uns dabei, Rückmeldungen aufzunehmen und Entwicklungen zu erkennen.

Ausgewählte soziale Kennzahlen nutzen wir, um Entwicklungen zu beobachten und mögliche Handlungsfelder abzuleiten.

3. Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln braucht klare Regeln, Verantwortlichkeiten und nachvollziehbare Prozesse. Wir halten die für unsere Geschäftstätigkeit geltenden gesetzlichen Vorgaben ein und treten Korruption, Bestechung, Diskriminierung sowie wettbewerbswidrigem Verhalten entgegen.

Unternehmerische Entscheidungen sollen nachvollziehbar und im Einklang mit unseren Unternehmenswerten getroffen werden. Nachhaltigkeit ist in unserer Unternehmensorganisation verankert.

Eine Nachhaltigkeitsbeauftragte koordiniert die gruppenweiten Nachhaltigkeitsaktivitäten. Sie arbeitet mit unserem Nachhaltigkeitsteam zusammen, in dem Geschäftsführung, Abteilungsleitungen und Mitarbeitende aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen vertreten sind.

Gemeinsam entwickeln wir unsere ESG-Strategie sowie die daraus abgeleiteten Ziele und Maßnahmen weiter. Für wesentliche Maßnahmen definieren wir Verantwortlichkeiten und geeignete Kennzahlen. Die Entwicklung unserer ESG-Themen betrachten wir regelmäßig.

4. Verantwortung in unserer Lieferkette

Auch die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern ist Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsmanagements.

Bei Auswahl und Zusammenarbeit berücksichtigen wir neben wirtschaftlichen Kriterien, wo relevant und umsetzbar, auch ökologische und soziale Aspekte.

- Achtung von Menschenrechten
- faire Arbeitsbedingungen
- Einhaltung gesetzlicher und ethischer Standards
- Umwelt- und Ressourcenaspekte
- Abfall- und Verpackungslösungen
- nachvollziehbare Geschäftspraktiken

Unsere Anforderungen an Lieferanten und Geschäftspartner entwickeln wir schrittweise weiter.

Langfristige und verlässliche Partnerschaften können dazu beitragen, Verbesserungspotenziale entlang unserer Wertschöpfungskette zu identifizieren.

5. Verantwortung im Hotelbetrieb

Viele Maßnahmen unserer ESG-Strategie werden direkt in unseren Hotels umgesetzt.

Unsere Hotelteams kennen die täglichen Abläufe und können Verbesserungspotenziale vor Ort erkennen. Sie unterstützen dabei, gruppenweite Ziele und Maßnahmen in den Hotelbetrieb zu übertragen und Erfahrungen innerhalb der Hotelgruppe zu teilen.

Dabei können sich konkrete Maßnahmen je nach Standort unterscheiden. Gebäude, technische Voraussetzungen, Infrastruktur und betriebliche Rahmenbedingungen sind nicht an jedem Standort identisch.

Unsere gemeinsame ESG-Strategie gibt deshalb den Rahmen vor, während die konkrete Umsetzung die jeweiligen Bedingungen und Einflussmöglichkeiten vor Ort berücksichtigt.

6. Ziele, Maßnahmen & Entwicklung

Für wesentliche ESG-Themen definieren wir Ziele, Maßnahmen und geeignete Kennzahlen.

Diese helfen uns dabei, Entwicklungen über mehrere Berichtsjahre zu beobachten und unsere ESG-Arbeit systematisch weiterzuentwickeln.

Wir überprüfen regelmäßig die verfügbaren Daten und betrachten, welche Maßnahmen umgesetzt wurden und welche weiteren Schritte sinnvoll sind.

Wenn sich Rahmenbedingungen, Daten oder Erkenntnisse verändern, überprüfen wir auch unsere Maßnahmen und entwickeln sie bei Bedarf weiter.

Unsere konkreten Ziele, Kennzahlen, Maßnahmen und deren zeitliche Einordnung dokumentieren wir in unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung.

7. Messen & Berichten

Eine verlässliche Datenbasis hilft uns dabei, Entwicklungen über mehrere Jahre nachvollziehbar zu machen und Entscheidungen fundierter zu treffen.

Unsere wesentlichen ESG-Themen, Kennzahlen, Ziele und Maßnahmen haben wir für das Berichtsjahr 2024 nach dem freiwilligen **VSME-Standard** strukturiert aufbereitet.

Unsere Treibhausgasemissionen für das Geschäftsjahr 2024 haben wir auf Grundlage des **Greenhouse Gas Protocol** innerhalb festgelegter Bilanzierungsgrenzen bilanziert. Dabei wurden auch Emissionen aus der An- und Abreise unserer Gäste in die Betrachtung einbezogen.

Die gewonnenen Daten nutzen wir, um Entwicklungen zu beobachten, Handlungsfelder zu erkennen und unsere ESG-Arbeit weiterzuentwickeln.

Unsere Berichterstattung macht die zugrunde liegenden Kennzahlen, Ziele, Maßnahmen und Methoden nachvollziehbar.

Weiterführende Dokumente:

- [Nachhaltigkeitsbericht 2024](#)
- [Klimabilanz 2024](#)

8. Externe Zertifizierung

Zusätzlich zu unserer eigenen ESG-Steuerung lassen wir unsere Hotels nach dem **GreenSign Hotel Standard** extern prüfen.

Alle ACHAT Hotels haben 2026 ihre GreenSign-Rezertifizierung erfolgreich bestanden.

Im Rahmen der Zertifizierung wird geprüft, ob die Anforderungen des jeweils angewendeten GreenSign Hotel Standards erfüllt werden.

Die Prüfung erfolgt anhand definierter Kriterien, dokumentierter Nachweise und eines Audits vor Ort.

Die aktuelle **GreenSign-Signage** macht die Zertifizierung unserer Hotels sichtbar.

Die externe Zertifizierung ergänzt unsere eigene ESG-Steuerung und Nachhaltigkeitsberichterstattung.

9. Verantwortung gemeinsam weiterentwickeln

Nachhaltigkeitsmanagement ist für uns ein kontinuierlicher Prozess.

Neue Daten, Erkenntnisse, technische Möglichkeiten, gesetzliche Anforderungen und betriebliche Rahmenbedingungen können dazu führen, dass wir unsere Schwerpunkte und Maßnahmen weiterentwickeln.

Diese Unternehmensrichtlinie gibt dafür einen gemeinsamen Rahmen - für unsere Geschäftsführung, unsere Fachbereiche und unsere Teams in den Hotels.

Wir verbinden klare Verantwortlichkeiten mit konkreten Maßnahmen, geeigneten Kennzahlen und einer nachvollziehbaren Berichterstattung.

So entwickeln wir unsere ESG-Arbeit Schritt für Schritt weiter und machen ihre Entwicklung nachvollziehbar.

Geltungsbereich

Diese Unternehmensrichtlinie gilt als gruppenweiter Rahmen für das Nachhaltigkeitsmanagement der ACHAT Hotelgruppe.

Die konkrete Umsetzung einzelner Maßnahmen kann sich aufgrund unterschiedlicher betrieblicher, technischer oder standortbezogener Voraussetzungen unterscheiden.

Überprüfung und Aktualisierung

Die Unternehmensrichtlinie wird regelmäßig überprüft und bei wesentlichen Veränderungen unserer ESG-Strategie, regulatorischer Anforderungen oder betrieblicher Rahmenbedingungen bei Bedarf aktualisiert.

ACHAT Hotelgruppe
Unternehmensrichtlinie Nachhaltigkeit
Version 1.0 | Stand: September 2026
Verantwortlich: Nachhaltigkeitsmanagement / Geschäftsführung