



LOGINN

HOTELS BY ACHAT



AUSZEICHNUNG



Beste Newcomer in der Kategorie „Budget“

In 2018 wurde dem Team der ACHAT Hotels im Rahmen der Intergastra für das Konzept der LOGINN Hotels by ACHAT Leipzig der Top Hotel Opening Award in der Kategorie „Budget“ verliehen.

Ausgeprägte Funktionalität in Kombination mit zeitgemäßer Technologie und modernem Design haben zu dieser Auszeichnung beigetragen.



INHALT



Philosophie & Konzept	4
Die ACHAT Hotelgruppe	5
Impressionen / Bilder	6
ACHAT Hotels Facts & Figures	8
LOGINN Hotels Expansion	9
Standort-Präferenzen	10
Heads of Terms	11



PHILOSOPHIE & KONZEPT

LOGINN Hotels Philosophie

Im Allgemeinen versteht man unter „login“ das Einloggen in ein Netzwerk oder System, um somit die Leistungen des Netzwerks zu nutzen. Der Name „LOGINN Hotel by ACHAT“ verbindet den Vorgang des „login“, welche Gäste bei Anreise vollziehen mit der typischen Hotellendung „INN“ und weist gleichzeitig auf die Wurzeln bei den ACHAT Hotels hin.

Häuser der Marke LOGINN Hotel by ACHAT richten sich sowohl an Geschäfts- als auch Freizeitreisende und bieten ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis in Kombination mit zentraler Lage, moderner Ausstattung sowie individuellen Arbeits- und Entspannungsmöglichkeiten.

LOGINN Hotels Konzept


Bei der Marke LOGINN Hotels by ACHAT handelt es sich um ein neues Hotelkonzept im Premium-Budget-Segment. Ausgeprägte Funktionalität in Kombination mit zeitgemäßer Technologie und modernem Design sind die grundlegenden Elemente der Konzeption.

Die LOGINN-Lounge als zentraler Treffpunkt des Hotels dient neben der Gastronomie auch den Funktionen Arbeiten und Verweilen sowie medialer Information und Unterhaltung. Zudem hat die Lobby die Funktion eines Entrées und ist Übergangsbereich zum Hotel, zur Außenterrasse und zu den Seminarräumen.

Innerhalb der Lobby gehen die einzelnen Funktionsbereiche fließend ineinander über: Rezeption, Lobby Lounge mit angrenzendem Media- und Play Corner, Bar sowie Restaurant.



DIE ACHAT HOTELGRUPPE



Deutschland
Österreich
Ungarn

Germany
Austria
Hungary



Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor **HANNOVER Finanz** übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit über 4.100 Zimmern und Apartments.

Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Neubauten unter der LOGINN Hotels by ACHAT Marke, sowie die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter der ACHAT Hotel Marke.

Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe - mit dem Ziel, das Unternehmen als eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren - voranzutreiben.



IMPRESSIONEN





ACHAT HOTELGRUPPE FACTS & FIGURES

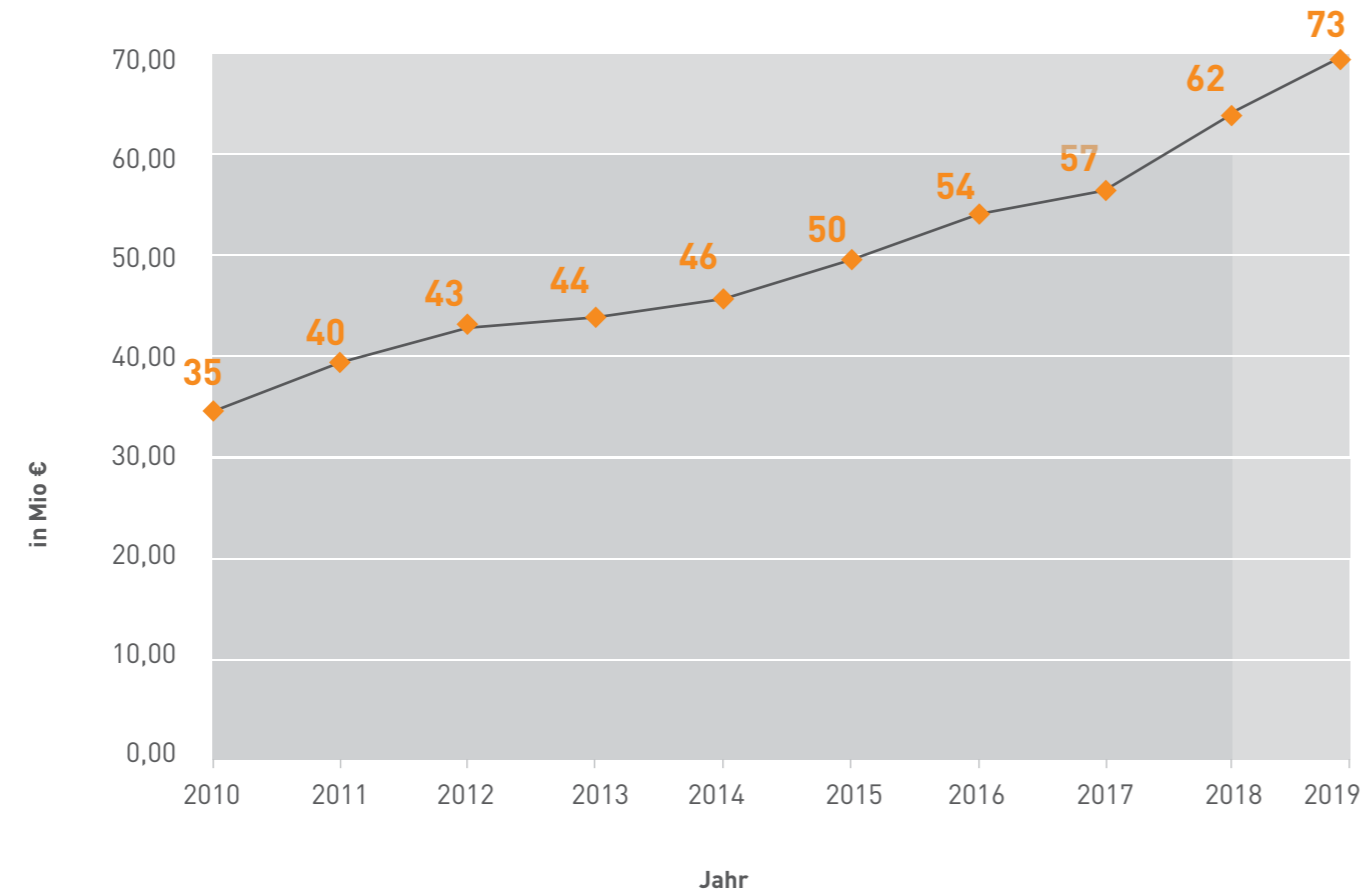
Facts & Figures ACHAT Hotelgruppe

- 35 Hotels
- Über 4.100 verfügbare Zimmer
- Über 77 Mio € Umsatz geplant für 2020
- Über 1.100 Mitarbeiter

Aufteilung ACHAT-Hotelmarken

- 34 x ACHAT Hotels
- 1 x LOGINN Hotel by ACHAT

Umsatzentwicklung seit 2010



LOGINN HOTELS BY ACHAT EXPANSION

Bei der Marke LOGINN Hotels by ACHAT handelt es sich um ein neues Hotelkonzept im Premium-Budget-Segment. Ausgeprägte Funktionalität in Kombination mit zeitgemäßer Technologie und modernem Design sind die grundlegenden Elemente der Konzeption.

In der Expansion der Marke LOGINN Hotels by ACHAT fokussiert auf Neubauten oder Konvertierungen, die den spezifischen Gegebenheiten der Standorte angepasst werden.

Mögliche standortspezifische Anpassungen bestehen für die eher schlanke Logis geprägte Konzeption unter anderem in der Integration gastronomischer Einrichtungen, der Ausstattung von Zimmereinheiten als Langzeitapartments und der Berücksichtigung von erweiterten Tagungsmöglichkeiten.

Standortprofil:

- In wirtschaftlichen Mittel- und Oberzentren
- Standorte mit hoher Visibilität
- Exzellente Anbindung an die lokale Infrastruktur
- Nähe zu touristischen Attraktionen und/oder Messe bzw. Flughafen

Immobilien und technische Eckdaten:

- Neubauten
- Umbauten bestehender Gebäude
- Bruttogrundfläche: ca. 36-42 m² pro Zimmereinheit
- Kapazität von mindestens 80 Zimmern bis ca. 200 Zimmer



LOGINN Hotel Leipzig by ACHAT



STANDORT-PRÄFERENZEN

Länder:

- Deutschland
- Österreich
- Niederlande
- Schweiz

Städte (Beispiele):

- ### A-Destinationen:
- Berlin
 - Düsseldorf
 - Frankfurt am Main
 - Hamburg
 - Köln
 - München
 - Stuttgart
 - Amsterdam
 - Wien
 - Zürich

B-Destinationen:

- Bremen
- Dortmund
- Hannover
- Mannheim
- Münster
- Nürnberg

C-Destinationen:

- Aachen
- Augsburg
- Erfurt
- Lübeck
- Mainz
- Rostock

D-Destinationen:

- Aschaffenburg
- Bamberg
- Heilbronn
- Ingolstadt
- Kassel
- Kempten
- Würzburg



HEADS OF TERMS

- Klassischer Mietvertrag mit Festmiete oder Hybridvertrag mit Festmietkomponente
- Langfristige Mietverhältnisse (15–25 Jahre Vertragslaufzeit bei Neubauten)
- Bonitätsstarker Vertragspartner mit über 30-jähriger Erfahrung im Betreiben von Hotels
- Konzerngarantie
- Marktgerechte Vertrags-Konditionen



Tagungsraum
LOGINN Hotel Leipzig by ACHAT



Echt Gut

KONTAKT

ACHAT Hotels
Harrlachweg 5
68163 Mannheim
Tel.: +49 (0) 621 4807-0
Fax: +49 (0) 621 4807-99
EchtGut@achat-hotels.com
www.achat-hotels.com