

## PRESS RELEASE



Mannheim, 11. Juni 2018

362 Tage danach:

### **ACHAT Plaza Kulmbach feiert Teileröffnung nach Unwetterschäden**

Unwetter, Hochwasser und Naturkatastrophen – auch Bayern ist in den vergangenen Jahren nicht davon verschont geblieben. Vor fast genau einem Jahr ging über Kulmbach in Oberfranken ein Starkregen nieder. Keller und Straßen wurden überflutet. Im ACHAT Plaza Kulmbach stand das Wasser bis zu 1,90 m hoch, erinnert sich Hoteldirektorin Silke Götz. Der komplette untere Bereich des Hotels wurde überflutet. 362 Tage nach der Katastrophe ist das Hotel nun wieder für Gäste geöffnet.

### **Die Schadenshöhe lag bei rund 3 Millionen Euro**

Wasser und Schlamm zerstörten am 3. Juni 2017 das ganze Untergeschoss des Gebäudes – 1.200 Quadratmeter. Die Bar, drei Konferenzräume, Lagerräume, Kühlhäuser, Umkleiden, Personalbereich, Heizungskeller, Büros, Technik – alle Räume wurden stark beschädigt und waren nicht mehr zu nutzen.

In Zahlen bedeutet das: Es wurden 368 Tonnen Bauschutt abtransportiert; es standen 15 Mio Liter Wasser im Hotel; 400 Kubik Meter Estrich wurden neu gesetzt.

Saniert und renoviert wurde die gesamte Haustechnik im Keller mit neuen Notstrombatterien und Pumpen. Die Halle wurde neu gestrichen. Sie bekam neben einem neuen Boden auch neue Möbel. Abgeschlossen sind auch die Arbeiten in den Zimmern und Fluren im Erdgeschoss. Im gastronomischen Bereich laufen noch die letzten Arbeiten, hier kann es in den nächsten Wochen noch kleinere Einschränkungen geben.

Das ACHAT Plaza Kulmbach liegt zentral und ruhig direkt neben dem Stadtpark in Kulmbach. Die A70 ist schnell zu erreichen. Die Anbindung zur Festspielstadt Bayreuth, nach Bamberg und nach Nürnberg ist gut. Das Hotel bietet 103 Gästezimmer.

## PRESS RELEASE

Pressekontakt:

Kristina Kotter  
[marketing@achat-hotels.com](mailto:marketing@achat-hotels.com)

Stefanie Joosten, Marketingleitung  
[marketing@achat-hotels.com](mailto:marketing@achat-hotels.com)

Zu den ACHAT Hotels zählen über 30 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit circa 4.000 Gästezimmern und Apartments. ACHAT Hotels sind moderne Hotels mit einem hochwertigen und differenzierten Zimmerangebot im mittleren Markt- und Preissegment. Das Gesamtportfolio wird um bis zu fünf Hotels jährlich erweitert. ACHAT betreibt die Marken ACHAT Comfort, ACHAT Premium, ACHAT Plaza sowie LOGINN by ACHAT. Weitere Informationen unter: [www.achat-hotels.com](http://www.achat-hotels.com).

Bildmaterial:



In der neu renovierten Lobby können seit Juni 2018 nach knapp einem Jahr Sanierungsphase wieder Gäste Platz nehmen. Ein Unwetter hatte das Hotel langfristig außer Gefecht gesetzt.