

PRESSEMITTEILUNG

ACHAT Hotels:

Expansion: Fünf neue Hotels in Bremen, Frankfurt, München und Regensburg

Mannheim, Februar 2019. Das Mannheimer Hotelmanagement-Unternehmen ACHAT Hotels setzt seine Wachstumsstrategie weiter fort und startet mit einer Expansion von fünf weiteren Hotelobjekten in das Frühjahr: Die Bestandhotels werden umfirmiert und in das aktuelle ACHAT-Portfolio integriert, das sich dann auf nunmehr 35 Häuser in Deutschland, Österreich und Ungarn erhöht und die geographische Ausbreitung und die einhergehenden Synergieeffekte der Gruppe weiter ausbaut. Bei den Neuzugängen handelt es sich im Einzelnen um das ACHAT Plaza City-Bremen (ehemals Hotel Elements Pure Bremen), ACHAT Premium Regensburg (ehemals Atrium im Park Hotel Regensburg), das neue ACHAT Premium Messe-München (ehemals Hotel Schreiberhof Aschheim), das ACHAT Comfort Airport-München (ehemals Corbin Hotel Freising) und das ACHAT Premium Frankfurt/Egelsbach (ehemals Hotel Johanneshof Egelsbach). „Durch diese Akquisition von Bestandshotels untermauern wir unser Ziel weiter zu wachsen und auch neue Märkte in Deutschland zu erschließen“, so ACHAT-Geschäftsführer Philipp Freiherr von Bodman. „Wir sind sehr stolz auf diese rund 15-prozentige Expansion – alle Häuser passen ideal in unseren Bestand und wir können somit drei unserer vier Marken (ACHAT Comfort, ACHAT Premium, ACHAT Plaza und LOGINN by ACHAT) im mittleren Marktsegment weiter ausbauen.“

Mitarbeiterübernahme garantiert

Zudem kündigt von Bodman an, dass weitere neue Pachtverträge in der Pipeline kurz vor der Unterschrift stehen und mit den Übernahmen auch alle Mitarbeiter der neuen Hotels übernommen werden. „Wir freuen uns über jeden engagierten Mitarbeiter vor Ort und werden weiter innerhalb der Gruppe in Aus- und Fortbildung investieren“, so von Bodman weiter. „Wir bringen unsere langjährige Erfahrung, unser Management-Know-how, unsere gewachsenen Strukturen, Kontakte und Systeme ein und werden in

den kommenden Monaten die Wirtschaftlichkeit der Hotels sowie die jeweilige Marktposition vor Ort steigern und die Häuser fit für die Zukunft machen.“

*Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit über 4.100 Zimmern und Apartments. Diese werden unter den vier Marken ACHAT Comfort, ACHAT Premium, ACHAT Plaza und LOGINN by ACHAT geführt. Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Hotel-Neubauten unter der LOGINN by ACHAT Marke, sowie der Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter den anderen ACHAT Marken. Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe voranzutreiben mit dem Ziel, das Unternehmens als eines der größten und führenden Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren.*

Adresse: ACHAT Hotels Deutschland, Harrlachweg 5, 68163 Mannheim, Telefon: 06 21-48 07-0, Fax: 06 21-48 07-99, E-Mail: marketing@achat-hotels.com, Internet: www.achat-hotels.com

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Mohnblumenweg 4, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: 0 89-20 09-43 33, Fax: 0 89-20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu

Bildmaterial:



ACHAT Plaza City-Bremen



ACHAT Premium Messe-München



ACHAT Comfort Airport-München



ACHAT Premium Regensburg



ACHAT Premium Frankfurt/Egelsbach