

PRESS RELEASE



Mannheim, 14. November 2018

Modernisierung abgeschlossen:

ACHAT investiert einen siebenstelligen Betrag in bestehende Hotels

Die ACHAT Hotelgruppe mit Sitz in Mannheim hat 2018 kräftig in bestehende Häuser investiert. Jetzt sind die umfangreichen Arbeiten abgeschlossen. Das Ergebnis kann sich an jedem Standort sehen lassen. Modern und frisch – Qualität zählt! Somit verfolgt ACHAT ganz klar das Ziel zur Neuausrichtung und Neupositionierung am Markt.

Die Hotels im Überblick:

Im **ACHAT Comfort Airport & Messe Stuttgart** bekamen 26 Gästezimmer eine neue Ausstattung. Betten, Nachtkonsolen, Schränke und vieles mehr wurden ausgetauscht. Erneuert wurde auch der Teppichboden in Zimmern, Fluren und Restaurant.

Im **ACHAT Comfort City-Frankfurt** wurden 27 Zimmer neu ausgestattet. Sie verfügen unter anderem über einen Leuchtwürfel als Nachttisch. Ebenfalls vorhanden sind Einbauküchen für Langzeit- oder Businessgäste. Flure und Zimmer bekamen einen neuen Teppichboden.

Im **ACHAT Comfort Messe-Chemnitz** wurden 30 Gästezimmer rundum erneuert. Das umfasst Lampen, Ablagekonsolen, TV-Paneele, Schreibtische, Betten und die Bäder.

Im **ACHAT Comfort Dresden** waren die Sanierungen äußerst umfangreich. In 70 Zimmern wurden nicht nur Interieur, sondern auch die Bäder vollständig saniert. Das umfasst Duschwanne, Waschtische, Pendeltüren, Spiegel und Badewannen. Die Zimmer erhielten eine funktionale Ausstattung, samt Kofferablagen und Couchtischen. Die Apartments bekamen neue Küchenzeilen.

Im **ACHAT Premium Zwickau** bekamen 100 Zimmer ein Facelift. Die Doppelbettpaneelle schaffen eine besondere Atmosphäre. Schränke, Garderoben, Couchtische, Lampen und Stühle runden das neue Konzept ab.

Im **ACHAT Comfort Mannheim/Hockenheim** wurden 60 Bäder saniert. Neben neuen Wandfliesen mussten auch neue Anschlüsse gelegt werden. 14 Zimmer bekamen neue Kleiderschränke und weitere Kleinmöbel. Einladend und neu ist zudem die Lobby. Hier wurden Tapete, Sofas und Tische ausgetauscht.

PRESS RELEASE

Im **ACHAT Premium Dortmund/Bochum** erstrahlen 24 Zimmer in neuem Glanz. Sie bekamen eine zeitgemäße Ausstattung. Im Erdgeschoss wurde Vinyl-Boden verlegt, in den Obergeschossen Teppichboden.

Pressekontakt:

Kristina Kotter-Erdmann, PR
marketing@achat-hotels.com

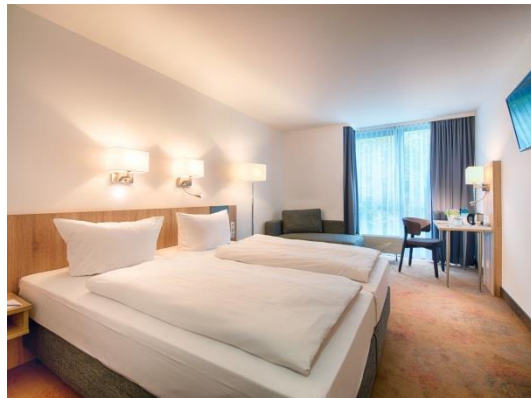
Stefanie Joosten, Marketingleitung
marketing@achat-hotels.com

Zu den ACHAT Hotels zählen über 30 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit circa 4.000 Gästezimmern und Apartments. ACHAT Hotels sind moderne Hotels mit einem hochwertigen und differenzierten Zimmerangebot im mittleren Markt- und Preissegment. Das Gesamtportfolio wird um bis zu fünf Hotels jährlich erweitert. ACHAT betreibt die Marken ACHAT Comfort, ACHAT Premium, ACHAT Plaza sowie LOGINN by ACHAT. Weitere Informationen unter: www.achat-hotels.com.

Bildmaterial:



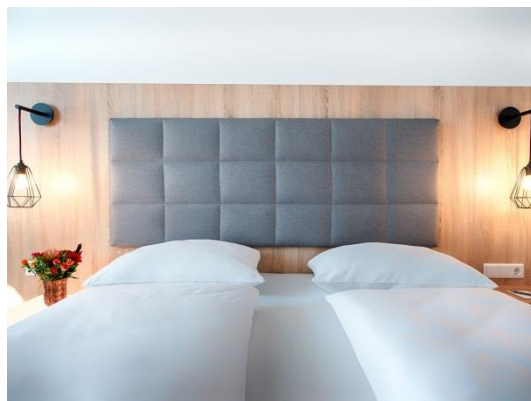
ACHAT Comfort Dresden



ACHAT Comfort Airport & Messe Stuttgart



ACHAT Premium Zwickau



ACHAT Comfort City-Frankfurt