

## PRESS RELEASE



Mannheim, 18. Dezember 2018

*Direkter Draht, weniger Papier:*  
**Digitale Gästemappen bei ACHAT gehen online**

Informationen einfach und gebündelt – das bieten ab sofort die neuen digitalen Gästemappen in jedem ACHAT Hotel. Die Gäste können die Inhalte über ihr eigenes mobiles Endgerät abrufen. Die Mappe erscheint automatisch als Startseite, wenn sich ein Gast in das WLAN des Hotels einloggt. Wichtige Basisinformationen finden die Gäste vorerst auch weiter in gedruckter Form auf ihrem Zimmer.

### **Neue Form der Gästebetreuung**

Alle Phasen des Aufenthalts lassen sich online begleiten: Grundlegendes zum Hotel, Tipps für Ausflüge, Abendplanung oder Transfer. Im Gäste-ABC sind Kooperationspartner direkt verlinkt. Die Zimmerreinigung kann auf Wunsch bequem für einzelne Tage abbestellt werden. Mögliche technische Defekte im Zimmer können über ein Online-Formular abgewickelt werden. In hauseigenen Restaurants können über die digitale Gästemappe Tischreservierungen getätigt werden. Ebenso können Roomservice-Bestellungen getätigt werden.

### **ACHAT News-Feed**

Was ist los bei ACHAT: Darüber informiert ein Newsfeed der Facebook-Seite der Hotelgruppe. Des Weiteren kann man sich für den ACHAT Newsletter anmelden.

### **Feedback geben – wieder kommen!**

Die digitale Gästemappe von ACHAT ist mit einem Bewertungstool ausgestattet, das einfach und übersichtlich die wichtigsten Punkte zur Qualität des Aufenthalts abfragt. Ebenfalls nur wenige Klicks entfernt ist die Möglichkeit zur Buchung eines weiteren Aufenthalts in einem der über 30 ACHAT Hotels.

# PRESS RELEASE

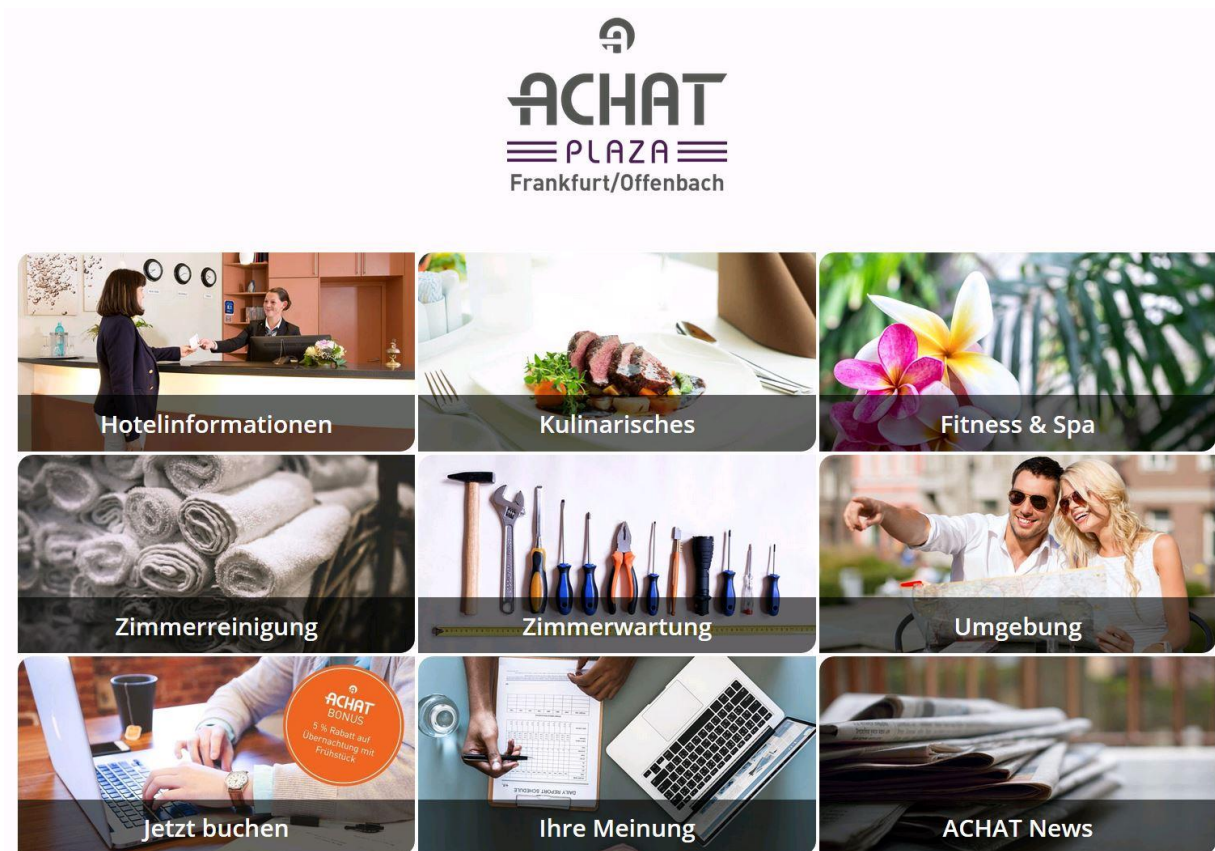
Pressekontakt:

Kristina Kotter-Erdmann, PR  
[marketing@achat-hotels.com](mailto:marketing@achat-hotels.com)

Stefanie Joosten, Marketingleitung  
[marketing@achat-hotels.com](mailto:marketing@achat-hotels.com)

Zu den ACHAT Hotels zählen über 30 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit circa 4.000 Gästezimmern und Apartments. ACHAT Hotels sind moderne Hotels mit einem hochwertigen und differenzierten Zimmerangebot im mittleren Markt- und Preissegment. Das Gesamtportfolio wird um bis zu fünf Hotels jährlich erweitert. ACHAT betreibt die Marken ACHAT Comfort, ACHAT Premium, ACHAT Plaza sowie LOGINN by ACHAT. Weitere Informationen unter: [www.achat-hotels.com](http://www.achat-hotels.com).

Bildmaterial:



Im Hauptmenü der digitalen Gästemappe, hier das Beispiel des ACHAT Plaza Frankfurt/Offenbach, findet man sich leicht zurecht.