

## PRESSEMITTEILUNG

ACHAT Plaza Karlsruhe:

### **So läuft der (Oster-)Hase: zum Familien-Brunch am Ostersonntag**

**Karlsruhe, März 2019.** Wer sich nicht entscheiden kann, was am Ostersonntag (21. April) auf den Festtagstisch kommen soll, findet beim Familien-Brunch im ACHAT Plaza Karlsruhe (Mendelssohnplatz) die Lösung. Ort des Geschehens ist das Restaurant „N°17 Fleur de Sel“, wo das Team um Küchenchef Gamal Hassan El Shimy alle Register seines Könnens zieht und zwischen 11.00 und 14.30 Uhr internationale Frühstücks-Spezialitäten, aber auch lokale und kreative Gerichte aus aller Welt, Suppen, Salate und Desserts präsentiert. Im Pauschalpreis von 45 Euro pro Person sind zudem Softgetränke, Bier, Weine sowie Heißgetränke inklusive. Kleine oder jüngere Gäste sind besonders willkommen: Sie schlemmen bis sechs Jahre kostenfrei und zahlen bis zwölf Jahre 12 Euro.

Das Restaurant „N°17 Fleur de Sel“ im ACHAT Plaza Karlsruhe hat wochentags von 6.30 bis 10.30 Uhr (am Wochenende bis 11.00 Uhr), wochentags von 12.00 bis 14.00 Uhr und täglich von 18.00 bis 22.30 Uhr geöffnet. Tischreservierungen werden telefonisch unter 07 21-37 17-0 oder per E-Mail an [no17@achat-hotels.com](mailto:no17@achat-hotels.com) entgegengenommen. Weitere Informationen über das Hotel unter [www.karlsruhe-plaza.achat-hotels.com](http://www.karlsruhe-plaza.achat-hotels.com), hier findet sich auch die komplette Speisekarte.

---

*Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit über 4.100 Zimmern und Apartments. Diese werden unter den vier Marken ACHAT Comfort, ACHAT Premium, ACHAT Plaza und LOGINN by ACHAT geführt. Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Hotel-Neubauten unter der LOGINN by ACHAT Marke, sowie die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter den anderen ACHAT Marken. Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe – mit dem Ziel, das Unternehmens als eines der größten und führenden Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren – voranzutreiben.*

**Bildmaterial:** Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <https://max-pr.eu/archives/16680> abrufbar.



**Adresse:** ACHAT Hotels Deutschland, Harrlachweg 5, 68163 Mannheim,  
Telefon: 06 21-48 07-0, Fax: 06 21-48 07-99, E-Mail: [marketing@achat-hotels.com](mailto:marketing@achat-hotels.com), Internet:  
[www.achat-hotels.com](http://www.achat-hotels.com)

**Pressekontakt:** max.PR, Sabine Dächert, Mohnblumenweg 4, 85551 Kirchheim bei München,  
Telefon: 0 89-20 09-43 33, Fax: 0 89-20 09-53 33, E-Mail: [daechert@max-pr.eu](mailto:daechert@max-pr.eu),  
Internet: [www.max-pr.eu](http://www.max-pr.eu)