

PRESSEMITTEILUNG

ACHAT Premium Zwickau:

Jubiläum: ein Vierteljahrhundert ohne Marken- und Betreiberwechsel

Zwickau, Mai 2019. Das ACHAT Premium Zwickau feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Jubiläum. Eröffnet 1994, zählt das 204 Zimmer große Hotel zu den ersten Häusern der ACHAT Hotelgruppe. „Wir sind sehr stolz auf dieses Jubiläum und die damit verbundene Kontinuität – ist es doch inzwischen eine Seltenheit, dass ein Hotel über ein Vierteljahrhundert hinweg ohne Marken- und Betreiberwechsel am Markt besteht. Es gibt sogar noch vier Mitarbeiter, die uns seit 25 Jahren treu geblieben sind“, so Tina Barthel, Direktorin im ACHAT Premium Zwickau: Seinen festen Platz in der Stadt Zwickau sowie in der regionalen Hotellerie-Szene hat das Hotel längst bewiesen: Es beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter und begrüßt Zigtausende Übernachtungsgäste. Zudem wurde und wird kontinuierlich umgebaut und renoviert: Aktuell und seit 2018 steht die sukzessive Neugestaltung der Zimmer auf dem Programm.

Spenden für die Stiftung Deutsche Kinderkrebshilfe

Auf eine große Feier anlässlich des Geburtstags hat das ACHAT Premium Zwickau dennoch verzichtet: „Statt Blumen und Präsente zu überbringen, waren und sind Freunde, Partner und Gratulanten dazu aufgerufen, der Stiftung Deutsche Kinderkrebshilfe in Köln (www.kinderkrebsstiftung.de) eine entsprechende Spende – direkt oder über uns – zukommen zu lassen“, so Barthel. Auf diese Weise ist so bereits die stattliche Summe von 850 Euro zusammengekommen, die das Hotel noch einmal um den gleichen Betrag aufgestockt hat.

Weitere Informationen über das Hotel finden sich unter www.zwickau.achat-hotels.com.

*Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn*



mit über 4.100 Zimmern und Apartments. Diese werden unter den vier Marken ACHAT Comfort, ACHAT Premium, ACHAT Plaza und LOGINN by ACHAT geführt. Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Hotel-Neubauten unter der LOGINN by ACHAT Marke, sowie die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter den anderen ACHAT Marken. Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe – mit dem Ziel, das Unternehmens als eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren – voranzutreiben.

Adresse: ACHAT Hotels Deutschland, Harrlachweg 5, 68163 Mannheim, Telefon: 06 21-48 07-0, Fax: 06 21-48 07-99, E-Mail: marketing@achat-hotels.com, Internet: www.achat-hotels.com

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Am Riedfeld 10, D-82229 Seefeld, Telefon: +49-(0)89 52-9 17 44 16, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu