

PERSONALMELDUNG

Marcus Stumptner ist neuer Direktor im ACHAT Comfort Mannheim/Hockenheim

Mannheim/Hockenheim, Juni 2019. Das ACHAT Comfort Mannheim/Hockenheim hat einen neuen Direktor: Ab sofort zeichnet Marcus Stumptner für das 100 Zimmer große Hotel in Hockenheim mit rund 20 Mitarbeitern verantwortlich. Der 37-Jährige kommt von der power people GmbH in Mannheim, wo er für die Personaldisposition zuständig war, blickt aber auf Jahre der Erfahrung in der Hotellerie zurück: „Nach einem Ausflug in die Systemgastronomie und Personaldienstleistung kehre ich nun endgültig zurück in die Hotellerie“, so Stumptner, der das ACHAT Comfort Mannheim/Hockenheim noch stärker als attraktives Hotel im mittleren Preissegment – sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende – im Raum Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg positionieren möchte.

Marcus Stumptner startete seine berufliche Karriere direkt nach seinen beiden Ausbildungen zum Koch und Hotelfachmann bei den Maritim Hotels in München. Seit 2004 war er unter anderem bei internationalen Hotelketten wie Best Western oder Mercure unter Vertrag – so beispielsweise als Restaurantleiter im Best Western Palatin Plus Kongresshotel und Kulturzentrum in Wiesloch oder als stellvertretender Hoteldirektor im Mercure Hotel Bad Dürkheim. 2011 wechselte er zur NH Hotel Group: als F&B Manager in verschiedenen Häusern und parallel als interner Trainer für die Geschäftseinheit Central Europe. Sechs Jahre später folgte dann die Position des Storemanagers bei Starbucks (Saarbrücken und Karlsruhe).

Weitere Informationen über das Hotel finden sich unter www.hockenheim.achat-hotels.com

*Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit über 4.100 Zimmern und Apartments. Diese werden unter den vier Marken der ACHAT Hotel Gruppe geführt. Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Hotel-Neubauten unter der LOGINN by ACHAT Marke, sowie die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter den anderen*



ACHAT Hotel Marken. Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe – mit dem Ziel, das Unternehmen als eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren – voranzutreiben.

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <https://max-pr.eu/archives/17028> abrufbar.

Adresse: ACHAT Hotels Deutschland, Harrlachweg 5, 68163 Mannheim, Telefon: 06 21-48 07-0, Fax: 06 21-48 07-99, E-Mail: marketing@achat-hotels.com, Internet: www.achat-hotels.com

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Am Riedfeld 10, D-82229 Seefeld, Telefon: +49-(0)81 52-9 17 44 16, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu