

## PERSONALMELDUNG

### **Rolf M. Scheibe ist neuer Head of Sales bei den ACHAT Hotels**

**Mannheim, August 2019.** „Expansion und Wachstum“ haben sich die ACHAT Hotels auf die Fahnen geschrieben. Um dieses Ziel zu realisieren, müssen die rund 4.100 Zimmer in den aktuell 35 Häusern optimal von Gästen belegt werden – daher hat sich das Hotelmanagement-Unternehmen jetzt einen höchst erfahrenen Verkaufs-Spezialisten ins Boot geholt: Ab sofort ist Rolf M. Scheibe als neuer Head of Sales verantwortlich. Der 52-jährige Dipl. Hotelier und Restaurateur war zuvor in gleicher Position bei den Gorgeous Smiling Hotels mit 70 Häusern unter Vertrag. Scheibe blickt auf 25 Jahre Erfahrung in der Hotellerie zurück, die er nun „nach besten Kräften und mit vollem Engagement“ bei ACHAT einbringen möchte. Dies beinhaltet auch den weiteren Ausbau des Verkaufs-Teams und des Key Account, die Schaffung einer stärkeren Brand Awareness sowie die wichtige Standortanalyse für neue Hotelprojekte.

Rolf M. Scheibe trägt den Titel eines Eidg. Dipl. Hoteliers und Restaurateurs, den er an der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern Anfang der 1990er Jahre ablegte. Wichtige Stationen seiner folgenden Karriere waren unter anderem das Hotel „Der Alpenhof“ in Bayrischzell oder das Münchner Platzl Hotel. 2014 ging Scheibe als Director of Sales & Marketing Cluster Munich zur GCH Hotel Group, bevor 2017 der Wechsel zu den Gorgeous Smiling Hotels als Director of Sales Deutschland folgte.

---

*Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit über 4.100 Zimmern und Apartments. Diese werden unter den vier Marken der ACHAT Hotel Gruppe geführt. Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Hotel-Neubauten unter der LOGINN by ACHAT Marke, sowie die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter den anderen ACHAT Hotel Marken. Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe – mit dem Ziel, das Unternehmen als eines der führenden*

*Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren – voranzutreiben.*

**Bildmaterial:** Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <https://max-pr.eu/archives/17426> abrufbar.

**Adresse:** ACHAT Hotels Deutschland, Harrlachweg 5, 68163 Mannheim, Telefon: 06 21-48 07-0, Fax: 06 21-48 07-99, E-Mail: [marketing@achat-hotels.com](mailto:marketing@achat-hotels.com), Internet: [www.achat-hotels.com](http://www.achat-hotels.com)

**Pressekontakt:** max.PR, Sabine Dächert, Am Riedfeld 10, D-82229 Seefeld, Telefon: +49-(0)81 52-9 17 44 16, E-Mail: [daechert@max-pr.eu](mailto:daechert@max-pr.eu), Internet: [www.max-pr.eu](http://www.max-pr.eu)