

PRESSEMITTEILUNG

ACHAT Hotels:

Gemeinsam in die Zukunft: SV Waldhof Mannheim ist neuer Sponsoring-Partner

Mannheim, August 2019. Das Hotelmanagement-Unternehmen ACHAT Hotels mit Sitz in Mannheim ist neuer Sponsoring- und Business-Partner des Fußballvereins SV Waldhof Mannheim für die laufende Saison 2019/20. Der Verein ist im April 2019 erstmals in die 3. Liga aufgestiegen. Im Rahmen der neuen Kooperation wird ACHAT Hotels mit seinen aktuell 35 Standorten die Mannschaft – nach geographischer Möglichkeit – bei Auswärtsspielen beherbergen und auch Räumlichkeiten für Besprechungen zur Verfügung stellen. Im Gegenzug wird die Hotelgruppe Präsenz im Mannheimer Carl-Benz-Stadion bei Heimspielen in Form von LED- sowie klassischer Banden- und Aufstellerwerbung zeigen. Zudem sind zwei Spieltag-Partnerschaften sowie gemeinsame Promotion-Aktionen geplant.

Win-Win-Kooperation: Zwei starke Mannheimer Marken blicken nach vorn

Beide Partner betonen, dass die Gespräche von Anfang an sehr angenehm, konstruktiv und unkompliziert verliefen und dass man nun erwartungsvoll-positiv in eine gemeinsame Zukunft blickt. „Der SV Waldhof Mannheim ist eine starke Marke in der Rhein-Neckar-Region. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zeit mit diesem traditionsreichen Verein und sind überzeugt, dass die Spieler und das Funktionsteam sich in unseren Hotels wohlfühlen werden und hoffen auf große Erfolge in der 3. Liga“, so ACHAT-Geschäftsführer Philipp Freiherr von Bodman. Sichtlich zufrieden ist auch Waldhof-Geschäftsführer Markus Kompp: „Die ACHAT Hotels sind mit ihren deutschlandweiten Standorten sehr gut aufgestellt. Die Reisen zu Auswärtsspielen sind aufgrund des Aufstiegs ab sofort deutlich länger und da ist es gut zu wissen, einen kompetenten Hotelpartner an der Seite zu haben. Es ist eine Win-Win-Kooperation und für uns ein toller Start in die neue Liga und zugleich in den Profifußball – mit einem ebenso professionellen Partner, der wie wir auf Wachstum und Expansion setzt.“

*Die **ACHAT Hotels** sind ein wachstumsorientiertes Hotelmanagement-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Gegründet 1991, wurde es Ende 2016 vom Mittelstandsinvestor HANNOVER Finanz übernommen. Die Gruppe besteht aus inzwischen 35 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn mit über 4.100 Zimmern und Apartments. Diese werden unter den vier Marken der ACHAT Hotel Gruppe geführt. Die Gruppe fokussiert sich auf Pachtmöglichkeiten von Hotel-Neubauten unter der LOGINN by ACHAT Marke, sowie die Übernahme von Bestands-Hotel-Objekten unter den anderen ACHAT Hotel Marken. Ende 2018 wurde die Geschäftsführung der ACHAT Gruppe erneuert, um die Neuausrichtung der Gruppe – mit dem Ziel, das Unternehmen als eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen im mittleren Marktsegment in Deutschland zu etablieren – voranzutreiben.*

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <https://max-pr.eu/archives/17365> abrufbar.

Adresse: ACHAT Hotels Deutschland, Harrlachweg 5, 68163 Mannheim, Telefon: 06 21-48 07-0, Fax: 06 21-48 07-99, E-Mail: marketing@achat-hotels.com, Internet: www.achat-hotels.com

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Am Riedfeld 10, D-82229 Seefeld, Telefon: +49-(0)81 52-9 17 44 16, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu